SKEMA BUSINESS SCHOOL

CONFÉRENCE KNOWLEDGE
8ÈME ÉDITION

Lean KM : vers un knowledge management sans effort ?

skema BUSINESS SCHOOL × CoP-1

SOMMAIRE

Introduction	03
Présentation de SKEMA Business School	04
Présentation de CoP-1	05
Programme de la conférence	06
Biographies des intervenants	08
Notes	12

Introduction

Nous vous proposons aujourd'hui notre conférence sur le thème du "Lean KM'' : comment concilier les contraintes budgétaires et le besoin croissant de partage et de capitalisation des connaissances dans une organisation. Comment aborder la gestion des connaissances avec sobriété tout en restant efficace. L'événement est également proposé en distanciel ce qui nous permettra d'avoir pour les périodes de questions-réponses à la fois les questions de la salle et des personnes connectées avec nous à distance

Le management des connaissances se heurte souvent à l'incapacité du management à définir le budget qu'on doit y consacrer. En effet, les métriques traditionnelles de retour sur investissement se révèlent le plus souvent inadaptées à des initiatives ayant pour objet principal de promouvoir l'innovation et de réduire les risques d'erreurs couteuses sur le long terme. Le résultat est que les budgets associés au management des connaissances sont fragiles et souvent revus à la baisse, en particulier lors des changements de dirigeants.

Une des parades consiste à rendre le management des connaissances consubstantiel à la culture de l'organisation : on en fait sans s'en rendre compte, soit parce qu'il devient invisible, soit parce qu'il devient tellement naturel qu'on ne peut plus le remettre en question. Les leviers pour cela sont traditionnellement les personnes — comment les collaborateurs sont évalués -, les processus — comment intégrer le management des connaissances dans tous les processus de travail-, la technologie — comment la technologie peut automatiser certaines tâches fastidieuses d'accès au savoir-, et les contenus — comment structurer les contenus à l'origine pour les rendre plus facile à exploiter en aval. C'est de cela que nous parlerons.

Nous avons des intervenants de qualité pour évoquer ces sujets lors des trois tables rondes :

1. Faire en sorte que les collaborateurs trouvent normal de partager leurs connaissances,
2. Intégrer le KM dans les processus de travail,
3. Structurer les contenus et exploiter les technologies sémantiques pour faciliter la diffusion des savoirs.

Martin Roulleaux-Dugage,
Président de CoP-1

PRÉSENTATION DE SKEMA BUSINESS SCHOOL

A propos de SKEMA Business School

Avec 9 500 étudiants de plus de 120 nationalités et 50 000 diplômés présents dans 145 pays, SKEMA Business School est une école globale qui, par sa recherche, plus de 70 programmes d'enseignement et sa structure multi-site internationale forme et éduque les talents dont ont besoin les entreprises du XXIe siècle. Désormais, l'école est présente dans 6 pays : 3 campus en France (Lille, Sophia-Antipolis, Paris), 3 en Chine (Suzhou, Shanghai, Nanjing), 1 aux Etats- Unis (Raleigh), 1 au Brésil (Belo Horizonte) et 1 en Afrique du Sud (Stellenbosch), ainsi qu'un Centre de Ressources et de Recherche en Intelligence Artificielle au Canada, à Montréal.

Les 180 professeurs que compte la Faculté se répartissent dans 3 académies (Globalisation, Innovation, digitalisation). La Recherche compte 5 centres qui représentent les principales dimensions du management. SKEMA Ventures, le dispositif d'incubation-accélération de SKEMA compte plus de 200 projets incubés.

SKEMA est multi-accréditée - Equis, AACSB et EFMD Accredited EMBA. Ses programmes sont reconnus en France (Visa, Grade de Licence, Grade de Master, RNCP, label CGE), ainsi qu'aux Etats-Unis (Licensing), au Brésil (Certificação) et en Chine (Reconnaissance ministère de l'Education).

Le mot de la Directrice Générale

'' Bien plus que de simples implantations internationales, nos 9 campus sont situés dans des technopoles en forte croissance où les liens avec le territoire nous permettent de contribuer au développement de l'écosystème local tout en proposant à nos étudiants français et internationaux une véritable expérience globale.

SKEMA, School of Knowledge Economy & Management — est l'école globale qui prépare les talents des entreprises du XXIe siècle — des talents responsables, mobiles, multiculturels, entrepreneurs, manageurs d'informations, de données et de connaissances. Ce sont là les valeurs et l'ADN de nos recherches, de nos programmes et de notre structure.

Pionnière dans le développement d'une stratégie internationale volontariste, SKEMA tire son positionnement de la volonté de changer le modèle traditionnel de formation des business schools, pour mieux répondre aux nouveaux enjeux économiques, sociétaux et environnementaux. Face à une économie globalisée où agilité et innovation sont essentielles, SKEMA forme des talents qui créent et agissent pour transformer les industries, les organisations et plus largement la société.

Formés sur 5 continents où l'école a installé ses campus — Europe, Asie, Amérique du Nord, Amérique du Sud et Afrique — les étudiants sont prêts à relever les challenges de l'entreprise mondialisée, multiculturelle et responsable. "

Alice Guilhon
Directrice Générale, SKEMA Business School
Présidente de la CDEFM — Conférence des Directeurs des Écoles Françaises de Management

PRÉSENTATION DE CoP-1

A propos de l'association CoP-1

La communauté CoP-1 a été fondée en janvier 2003, initialement sous la forme d'un petit groupe d'échanges sur les initiatives de "Knowledge Management" des grandes organisations. En 2014, la communauté CoP-1 s'est érigée en association de manière à être plus lisible et plus structuré et a signé un partenariat avec SKEMA Business School en 2018 pour se rapprocher du monde académique.

CoP-1 regroupe des praticiens du KM majoritairement issus de grandes entreprises et en charge d'un programme lié à l'organisation du savoir. Les membres sont admis intuitu personae, sur la base du parrainage de l'un des membres, l'unanimité étant requise pour valider l'admission. C'est pourquoi la communauté n'accepte pas d'acteurs de l'offre de logiciels et peu d'offreurs de services de KM, afin d'éviter tout discours à caractère commercial, et ainsi d'échanger librement et confidentiellement sur les succès et échecs rencontrés par ses membres.

Les membres se regroupent habituellement deux à trois heures tous les mois pour partager leurs sujets du moment, présenter un thème de réflexion, avoir les retours des autres membres sur une problématiques rencontrée.

L'association regroupe aujourd'hui 42 membres qui représentent :

ADHEO, Air Liquide, AFD, Amallte, ARIANE, Bibliothèques sans frontières, BNP Paribas Cardif, CEA, CSTB, Deloitte France, Direction Générale de L'Armement (DGA), EDF, Essilor, Framatome, GROUP Bouygues Construction Technical Department, ENGIE, INSEP, IRSN, JellySmack, Keolis Group, LFB Biomédicaments, MAIF, MBDA, Orange, Schneider Electric, SNCF, SKEMA Business School, Total Energies, Ubisoft, Université Paris Dauphine, Université Paris Sud, Veolia

Si vous souhaitez rejoindre la communauté CoP-1, il suffit de candidater via notre site cop-1.net en présentant votre activité et en vous recommandant d'une marraine et.ou d'un parrain.

Le bureau

— Elodie Du Fournel, Trésorière, Knowledge Sharing Leader, ENGIE [elodie.dufornel@engie.com]
— Laurence Descos, Vice Présidente, , Directrice Knowledge Management, SKEMA Business School [laurence.descos@skema.edu]
— Louis Pierre Guillaume, Secrétaire Général, Conseil en Management des Connaissances et Communautés, Coach d'équipe, Amallte [louis-pierre.guillaume@amallte.com]
— Martin Roulleaux Dugage, Président, ex-Senior Expert-KM Program Office, Framatome [mrdugage@gmail.com]

PROGRAMME DE LA CONFÉRENCE

8H30-9H00 : **ACCUEIL CAFÉ (SALLE KO-WORKING)**

9H00-9H30 : **ACCUEIL ET INTRODUCTION**

— Introduction de la matinée **par Laurence Descos**, Directrice Knowledge Management, SKEMA Business School
— Interview de **Roger Forsgren**, ex-CKO, NASA, **par Martin Roulleaux Dugage**, Président de CoP-1, ex-Senior Expert-KM Program Office, Framatome

9H30-10H15 : **TABLE RONDE 1 | PARTAGER DEVIENT NORMAL**

Animatrice : **Séverine Kirchner**, Directrice Knowledge Management et Partenariats S&T, CSTB

— **Nadège Riehl**, VP Talant Management et Learning France, Schneider Electric
— **Robin Doudoux**, Chef de Produit Modern Workplace, Microsoft
— **Marc Briand**, Directeur Pôle Communautés RH et Animation de Sites, Malakoff-Humanis

10H15-10H30 : **PAUSE CAFÉ (SALLE KO-WORKING)**

10H30-11H25 : **TABLE RONDE 2 | INTÉGRER LE KM DANS LE TRAVAIL AU QUOTIDIEN**

Animatrice : **Élodie du Fornel**, Knowledge Sharing Leader, ENGIE

— **Valérie Gibert**, Head of Project Management Office & Head of Group Knowledge Management - Projects Operational Department, ENGIE
— **Jean-Christophe Hamani**, CEO Tacthics, Président Communauté Francophone du PMI, PMI
— **Anne Clotteau**, CEO & Fondatrice, Thank You & Welcome

11H25-12H10 : **TABLE RONDE 3 | ACCÉDER FACILEMENT À LA CONNAISSANCE**

Animateur : **Christophe Thiry**, Consultant KM, ADHEO CONSEIL

— **Romain Reboulleau**, Chef de Produit KM, Data Scientist, Framatone
— **Valerio Incerti**, Assistant Professor of Management and Organization, SKEMA Business School
— **Alexia Courrault**, Knowledge Manager chez PayFit & Co-Fondatrice du Club ProKnow, ProKnow
— **Elena Perrier**, Directrice du Knowledge Management, Jellysmack

12H15-12H30 : **CONCLUSION**

— **Martin Roulleaux Dugage**, Président de CoP-1, ex-Senior Expert-KM Program Office, Framatome
— **Louis-Pierre Guillaume**, Secrétaire Général de CoP-1, Conseil en Management des Connaissances et Communautés, Coach d'équipe, Amallte

12H30 : **COCKTAIL (SALLE KO-WORKING)**

BIOGRAPHIES DES INTERVENANTS

Alexia Courrault, ProKnow

Elle partage sa vie entre 4 activités professionnelles. Depuis 4 ans chez PayFit et après 3 ans en tant que Customer Success Manager, elle est désormais Knowledge manager depuis 2 ans dans une structure composée de plus de 1100 personnes. Son envie de continuer à apprendre sur ce métier l'a menée à co-créer en juin 2022 une association nommée ProKnow, l'alliance de la productivité et du knowledge management dans toutes les structures. En parallèle, Alexia a créé une entreprise alliant bijoux et voyages, ATINA Paris, et est directrice de Développement de sa structure familiale existant depuis 49 ans, spécialiste de la coloration

Anne Clotteau, Thank You & Welcome

Elle évolue dans l'univers des Ressources Humaines depuis plus de 20 ans. Elle a successivement occupé des postes RH au sein des groupes L'Oréal, Bacardi Martini et Coty avant de fonder et gérer la startup Thank you and Welcome spécialisée dans la transmission des savoirs, les retours d'expérience et récits professionnels. Sa conviction : le lien humain, enrichi par le numérique, doit permettre de construire l'avenir.

Anne siège également aux conseils d'administration du Lab RH et de la Ruche Saint-Germain-en-Laye, est professeur de Knowledge Management au sein de l'Ecole Européenne des Métiers de l'Internet et exerce des missions de conseil et de formation pour le cabinet TalenCo.

Son quotidien : faire évoluer les modes de travail et les pratiques managériales, développer et déployer des outils, des méthodes et des modes d'organisation qui facilitent la conservation et surtout le partage des connaissances.

Christophe Thiry, ADHEO Conseil

Il est fondateur d'ADHEO Conseil, cabinet de conseil expert en management des connaissances. Il accompagne les entreprises depuis plus de 30 ans sur plusieurs dimensions : l'accompagnement des équipes de direction dans leur projets clés (projet stratégique, évolutions d'organisation et de gouvernance, évolutions métiers, dynamiques collaboratives, ...), et le déploiement de projets KM (identification et sécurisation des connaissances stratégiques de l'entreprise, déploiement d'organisation KM ad hoc, capitalisation d'expertise). Il est également certifié en coaching et team building.

Elena Perrier, Jellysmack

Scientifique au Centre National de la Recherches Scientifique en début de carrière, elle rejoint ensuite pendant six ans Kearney, cabinet international de conseil en stratégie, pour contribuer à la définition, mise en place et pérennisation des processus KM robustes au niveau mondial.

Elle rejoint récemment Jellysmack, licorne française spécialisée dans la création et distribution de contenus vidéos pour les réseaux sociaux, en tant que directrice de Knowledge Management. Son approche du KM est centrée sur l'usage des sciences comportementales (nudge), formalisée dans un cours original «Knowledge management pour Future-oriented organizations», qu'elle enseigne à la Sorbonne au sein du Master «Innovation Management des Technologies & Entrepreneuriat».

Elodie du Fornel, ENGIE

Knowledge Sharing Leader, elle gère aujourd'hui l'accompagnement et le monitoring des communautés de pratique à l'échelle du Groupe ENGIE et le pilotage de la CoP KM.

Son background ? Experte en géosciences avec plus de 15 ans d'expérience professionnelle internationale opérationnelle en exploration et production.

Ses moteurs ? Collaboration, innovation et performance.

Son carburant ? L'agilité et l'intelligence collective.

Ses axes prioritaires aujourd'hui ?
- Cultiver l'innovation en s'appuyant sur l'intelligence collective et le servant leadership
- Créer du lien et de l'amélioration continue en catalysant les échanges entre les différents écosystèmes
- Capitaliser les connaissances et bonnes pratiques pour gagner en efficience et en Time-to-market.

Jean-Christophe Hamani, Project Management Institue

Il est expert international en exécution Stratégique et Transformation avec une expérience de près de 30 ans au sein des leaders globaux des Télécoms et de l'IT (Alcatel/Nokia, Nortel, Ericsson, Huawei, Orane) ou de startup au service de ces grandes structures. Il est certifié ITIL V4 en Stratégie de la Transformation digitale, Leadership de l'innovation et certifié PMP, PBA (Business Analysis) et en Transformation Organisationnelle par le PMI, première organisation professionnelle mondiale de management de projet. Il occupe au PMI diverses fonctions dont celle de Président du Chapitre Paris et de co-Fondateur du PMI France et enfin de Fondateur et Président de la Communauté Francophone. Il est conférencier et intervient auprès des entreprises, organisations et écoles.

Il enseigne à l'ESCP Executive Education, il est fondateur et CEO de Tacthics, Cabinet de Conseil qui accompagne les entreprises dans leur enjeux stratégiques.

Laurence Descos, SKEMA Business School

Diplômée de SKEMA, elle a exercé durant une quinzaine d'années des responsabilités managériales dans le cadre du développement international de SKEMA Business School. Elle a notamment géré l'implantation de nouveaux campus à l'étranger.

Directrice du Knowledge Management, Laurence Descos œuvre à la mise en place de la collaboration et du transfert de connaissances entre les différents métiers au travers des 7 campus de SKEMA. Elle accompagne la transformation de l'organisation et son évolution culturelle.

Elle est membre du bureau de CoP-1 en tant que Vice Présidente et a participé à la mise en place en 2018 du partenariat SKEMA X CoP-1 dans le cadre du lancement du Cercle KM & Collaboration pour développer des projets communs sur ces thèmes.

Louis-Pierre Guillaume, Amallte

Fondateur et Directeur de Amallte depuis 2018, Louis-Pierre Guillaume est spécialiste en KM et transformation digitale. Il aide les dirigeants à résoudre les problèmes d'efficacité de leurs équipes, de partage de connaissances dans leur organisation ou d'usage des outils digitaux par leurs collaborateurs. Il est expert des communautés de pratique et coach d'équipe, avec 25 années d'expérience dans le Knowledge management et la transformation digitale dans de grandes entreprises industrielles (Schlumberger, Areva, Schneider Electric). Il est secrétaire général de CoP-1, l'association des praticiens du KM en France, et enseigne à KEDGE BS, au CNAM, et à l'université Sorbonne Nouvelle.

Il est co-éditeur du « Guide pratique des communautés » (Éditions d'innovation, 2022).

Marc Briand, Malakoff-Humanis

Il est Directeur du pôle communautés RH et animation de sites au sein de Malakoff Humanis (Groupe de protection sociale) depuis mars 2022 après y avoir occupé des fonctions RH opérationnelles.

Diplômé de l'IGS de Lyon, il est également certifié en leadership & management par Sciences Po Paris. Son parcours l'a préalablement conduit à diverses fonctions RH opérationnelles dans les secteurs du BTP ou de l'humanitaire notamment, mais également à des fonctions de gestion de projet chez un éditeur de logiciels RH. Conseiller prud'hommes depuis 15 ans, membre du bureau de l'ANDRH Loire, il a également enseigné sur les nouvelles organisations du travail au sein de l'école des psychologues praticiens (filière RH) de Lyon.

Martin Roulleaux Dugage, Framatome

Il est ingénieur matériaux et a exercé plusieurs fonctions de management de projet de R&D dans l'aéronautique et les automatismes industriels. Il a aussi exercé le métier de consultant en stratégie et a créé une startup aux Etats-Unis dans le domaine des réseaux sociaux d'entreprise. Passionné par l'économie du savoir depuis la révolution Internet, il a créé le premier programme de management des connaissances chez Schneider Electric en 2003, puis a exercé des fonctions de « Chief Knowledge Officer » chez PwC Advisory (2006-2009), puis chez AREVA (2009-2015), où il était également en charge du programme de soutien à l'innovation. Chez Framatome (2016-2022), il a co-conçu et lancé l'actuel programme de Knowledge Management de l'entreprise, considéré aujourd'hui comme un benchmark dans l'industrie nucléaire.

Martin est co-fondateur de l'association CoP-1, auteur du livre « Organisation 2.0 : le knowledge management nouvelle génération » (Eyrolles 2006), et enseignant à l'Université Paris-Saclay en gestion des connaissances et de l'innovation. Martin est diplômé de l'Ecole des Mines de Paris et MBA INSEAD.

Robin Doudoux, Microsoft

En tant que Chef de Produit chez Microsoft, Robin Doudoux est responsable de la stratégie Go-to-Market pour les solutions collaboratives Microsoft.

Après avoir accompagné la transition vers le travail hybride pour de nombreux clients, Robin a développé une forte expertise dans l'expérience employée et comment aider les employés à rester connectés, à se concentrer, à se développer et à s'épanouir au travail.

Romain Reboulleau, Framatome

Après un début de carrière en 2011 chez Areva NP (devenu Framatome), dans le domaine des procédés de production de vapeur en chaudière nucléaire en tant qu'ingénieur puis responsable technique de projet, il rejoint le programme KM de Framatome, pour prendre en charge notamment les outils numériques (wiki, plateforme vidéo, plateforme de questions-réponses, moteur de recherche, annuaire), l'intégration dans le système d'informations, et le volet « data » permettant d'organiser les plateformes et les bases de connaissances. Il accompagne également 8 unités opérationnelles en France et en Allemagne dans la construction de leur stratégie KM.

Séverine Kirchner, Centre Scientifique Et Technique Du Batiment

Elle est directrice Knowledge Management et des Partenariats scientifiques et techniques au sein de la Direction de la recherche et du développement au Centre Scientifique et Technique du Bâtiment (CSTB, www.cstb.fr)). Elle a pour mission de mettre en place et animer une démarche de knowledge management pour améliorer l'efficacité de l'entreprise et réduire les risques associés à ses compétences propres et à la mobilité professionnelle des collaborateurs.

Parmi ses priorités d'actions, identifier et sécuriser le capital de connaissances les plus critiques pour le CSTB et faciliter l'accès et encourager la transmission et l'appropriation des savoirs et des savoir-faire utiles aux collaborateurs. Son objectif : avancer pas à pas pour devenir une entreprise apprenante et développer l'intelligence collective, basée sur des méthodes collaboratives agiles, la fertilisation croisée d'idées et d'expériences entre disciplines, cutures et générations.

Avant cette mission KM, Séverine Kirchner a porté, jusqu'en 2021, la stratégie de la recherche et de l'expertise dans le domaine de la santé et du bien-être dans les environnements bâtis en tant que Directrice de la Direction opérationnelle Santé Confort au CSTB et coordinatrice scientifique du dispositif national de l'Observatoire de la Qualité de l'Air Intérieur (OQAI) qu'elle a contribué à créer en 2001 (www.oqai.fr).

Valérie Gibert, ENGIE

Elle est Directrice Project Management Office & Knowledge Management, chez ENGIE. Au cours de ses 25 années d'expérience professionnelle, elle a successivement occupé des postes de chef de projet, responsable commercial, knowledge manager et auditeur interne, dans des contextes techniques variés, industriels et internationaux.

Ses capacités d'adaptation à des environnements multiculturels, son appétence pour le partage et l'intelligence collective l'ont conduit à animer des communautés de pratique transverses au Groupe sur des enjeux forts, tels que le business development, l'innovation technologique et la gestion de projets. Elle a ainsi eu l'opportunité de représenter le Groupe sur les thématiques du changement climatique, de l'intelligence collective et de la performance opérationnelle.

Aujourd'hui, directrice du Project Management Office sur le périmètre des projets industriels du Groupe ENGIE, elle couvre le pilotage du portefeuille de projets, l'animation et la professionnalisation de la filière gestion de projets, ainsi que les disciplines associées (risques, planning, contrats, parties prenantes,), la qualification des ingénieries et contractants majeurs, le développement des outils et méthodes, le partage et le processus de retours d'expériences

Valério Incerti, SKEMA Business School

Il est professeur assistant à SKEMA Business School (Campus Grand Paris) au sein de l'Innovation Academy et du groupe de recherche KTO (Knowledge, Technology, and Organizations).

Ses travaux se focalisent sur la nature changeante des collaborations et des équipes, ainsi que sur les nouvelles formes de travail. Plus précisément, il s'intéresse à l'appartenance à multiples équipes (Multiple Team Membership, MTM) et à la virtualité sur le lieu de travail (par exemple, les équipes virtuelles). Pour étudier ces sujets, il recours à une approche multiméthode (par exemple, la simulation basées sur les agents et l'analyse des réseaux sociaux).

Plus récemment, Valerio a commencé à travailler sur le sujet de la réalité virtuelle et il a contribué au développement d'applications dans le Metaverse

ROUND TABLE
McKinsey & Company
Sébastien NASICA
Engagement Manager
Mckinsey & Company
Deloitte
Quentin Balay
Senior Manager
Audit Grands Comptes
Deloitte
accenture
EY
skema

NOTES

NOTES

NOTES

SKEMA BUSINESS SCHOOL

Afrique du Sud Brésil Canada Chine États-Unis France

LES SITES SKEMA

Campus Belo Horizonte
Avenida do Contorno, 5456
- Savassi, Belo Horizonte
MG, 30110-036, Brazil

Campus Lille
Avenue Willy Brandt
59777 Euralille, France

Campus Nanjing
International Joint Audit Institute,
No.86, Yushan West Road, Jiangpu
street, Pukou District, Nanjing,
Jiangsu Province 211815, China

Campus Grand Paris
5 Quai Marcel Dassault
CS 90067
92156 Suresnes Cédex, France

Campus Raleigh
920 Main Campus Drive
Venture II, Suite 101 Raleigh
NC 27606, USA

Campus Shanghai
2/F, Mayfair Tower
83 Fu Min Road
Shanghai 200040, China

Campus Sophia Antipolis
60 rue Fedor Dostoïevski
CS 30085
06902 Sophia Antipolis Cédex, France

Campus Stellenbosch
Ryneveld Street,
Stellenbosch 7 600, South Africa

Campus Suzhou
Building A4 & A5
99, Ren'ai Road, Dushu Lake
Higher Education Town
215123 SIP Suzhou
Jiangsu Province, China

—

Centre de Ressources et de Recherche en IA de Montréal
SKEMA Business School
400 Avenue Atlantic, Bureau 500
Montréal, Québec, H2V 1A5, Canada

SKEMA Business School, Direction Marketing & Communication, document non contractuel — Novembre 2022

SKEMA BUSINESS SCHOOL
WWW.SKEMA-BS.FR