

SKEMA BUSINESS SCHOOL x CoP-1

**CONFÉRENCE KNOWLEDGE
MANAGEMENT**

11^e ÉDITION

Le savoir à l'ère de l'IA :
chaos ou KM* ?

*Knowledge Management

skema
BUSINESS SCHOOL



SOMMAIRE

Introduction	03
Présentation de SKEMA Business School	04
Présentation de CoP-1	04
Bureau CoP-1 2025-2026	05
Rétrospective des conférences SKEMA x CoP-1	06
Programme	07
Biographies des intervenants	08
Membres CoP-1	11

Introduction

Ceux qui s'intéressent depuis longtemps au management des connaissances - ou knowledge management (KM) - se souviennent de l'impact de l'arrivée vers 2008-2009 des premiers outils collaboratifs et des réseaux sociaux d'entreprise, sous le vocable générique « Internet 2.0 ».

Auparavant, le KM se focalisait sur la gestion documentaire, notamment au moyen d'outils de gestion électronique de documents (GED). Lorsque ces nouveaux outils collaboratifs sont apparus, beaucoup ont cru que la gestion des connaissances deviendrait plus facile et plus naturelle. Il suffirait aux collaborateurs de publier en ligne leurs problèmes et leurs questions pour être mis en contact avec des personnes capables de les aider. Certaines équipes KM ont alors été démantelées ou fusionnées avec les équipes chargées de déployer les nouveaux outils.

Leur mise en œuvre pratique a montré que c'était plus compliqué que prévu. Pour que ces outils fonctionnent bien, il fallait encadrer leur usage au moyen de technologies sémantiques (moteurs de recherche, métadonnées...) et de modalités d'organisation centrées sur le partage des connaissances (communautés de pratique notamment). Les équipes KM ont alors connu un nouvel essor.

La révolution de l'intelligence artificielle générative met à nouveau le KM sur la sellette. Aurons-nous toujours autant besoin de technologies sémantiques, de bases documentaires structurées, de communautés de pratique si chaque collaborateur se voit doté d'un expert virtuel bien entraîné, capable de répondre à toutes ses questions et l'orienter dans ses décisions ?

Il est probable que cette entrée dans une nouvelle ère de la connaissance nous obligera à définir une gouvernance des IA, qui paraît sensiblement plus complexe, en raison notamment de la diversité des compétences nécessaires à leur mise en œuvre. Il faudra en effet savoir préciser les cas d'usage, rédiger une spécification, définir l'architecture technologique, choisir les bases de connaissances pertinentes, définir l'expérience utilisateur et les prompts, créer un jeu de données, entraîner le modèle, développer l'interface, faire des tests unitaires et fonctionnels, former les utilisateurs pilotes, recueillir les feedbacks, analyser l'usage etc. Le succès reposera alors sur les épaules d'une équipe projet compacte disposant de compétences techniques pointues et diverses. Les équipes KM en place pourront avoir tendance à être reléguées à des tâches aval (déploiement, amélioration continue). Mais on considérera sans doute aussi que le choix des données d'apprentissage, l'usage qu'on peut en faire, le cadrage des prompts, la mobilisation des experts etc. seront essentielles. Or elles relèvent traditionnellement du KM, qui se porte garant de la qualité des données stockées dans les bases de connaissances, de l'homogénéité du système d'ensemble, et parfois aussi de la gestion des experts capables de valider la qualité des réponses et actions de ces outils et agents.

Cette conférence a pour objet d'explorer ces questions de gouvernance, et peut-être de faire émerger quelques principes de collaboration entre les spécialistes des technologies d'IA générative et les garants de la conservation et de la transmission des connaissances dans nos organisations.

N'est-ce pas là un sujet passionnant ?

Martin Roulleaux-Dugage,

MOPSOS Consulting | Co-fondateur CoP-1

PRÉSENTATION DE SKEMA BUSINESS SCHOOL

Avec 11 000 étudiants de plus de 130 nationalités, 190 professeurs et 63 000 diplômés dans 145 pays, SKEMA Business School est une institution d'enseignement et de recherche globale qui forme des talents engagés pour transformer le monde durablement.

Multi-accréditée (AACSB, EQUIS, EFMD Accredited EMBA), l'école est reconnue dans le monde entier pour sa recherche, ses plus de 70 programmes d'excellence et sa structure internationale multi-sites dans sept pays : Afrique du Sud, Brésil, Canada, Chine, Émirats Arabes Unis, États-Unis et France.

Forte de son centre d'innovation en intelligence artificielle à Montréal, SKEMA incarne une nouvelle génération d'institutions "augmentées par l'IA", où l'intelligence artificielle est envisagée non comme un outil technique, mais comme un vecteur de discernement, de créativité et de transformation sociétale. Elle forme les pionniers du monde à venir : des individus capables d'apprendre avec l'IA, d'en comprendre les implications et de l'utiliser pour bâtir des futurs durables et désirables.

www.skema.edu

PRÉSENTATION DE CoP-1

La communauté CoP-1 a été fondée en 2003, initialement sous la forme d'un petit groupe d'échanges sur les initiatives de "Knowledge Management" (KM) engagées dans quelques grandes organisations. En 2014, la communauté CoP-1 s'est érigée en association de manière à mieux se structurer et financer ses activités. En 2018, CoP-1 a signé un partenariat avec SKEMA Business School pour se rapprocher du monde académique.

CoP-1 est aujourd'hui une communauté de pratique reconnue ayant pour ambition de professionnaliser les acteurs du KM par le partage des meilleures pratiques de gestion de programmes KM dans les organisations. C'est aussi un lieu de débats et d'ouverture sur les recherches et les expérimentations KM en évolution.

CoP-1 regroupe des praticiens du KM majoritairement issus de grandes entreprises et en charge d'un programme lié à l'organisation du savoir. Les membres sont admis *intuitu personae*, sur la base du parrainage de l'un des membres, l'unanimité étant requise pour valider l'admission. La communauté n'accepte pas d'acteurs de l'offre de logiciels et peu d'offres de services de KM, afin d'éviter tout discours à caractère commercial, et ainsi d'échanger plus librement et confidentiellement sur les succès et difficultés rencontrés par ses membres.

Les membres se regroupent habituellement deux à trois heures tous les mois pour partager leurs sujets du moment, présenter un thème de réflexion, avoir les retours des autres membres sur une problématique rencontrée. CoP-1 consolide les savoirs acquis dans une base de savoir regroupant des articles, retours d'expérience et présentations des membres de la communauté.

L'objectif ultime de CoP-1 se traduit comme suit : « S'entraider en communauté de praticiens du Knowledge Management pour développer, améliorer et faire rayonner les démarches et systèmes de KM qui créent de la valeur pour nos membres, leurs organisations et leurs écosystèmes. ». Il se décline de la façon suivante :

- Enrichir les autres,
- Développer un groupe d'entraide bienveillant,
- Favoriser le développement de l'activité de chacun.

Si vous souhaitez rejoindre la communauté CoP-1, il suffit de candidater via notre site (<https://cop-1.net/>) en présentant votre activité et en vous recommandant d'une marraine et/ou d'un parrain membre de l'association.

BUREAU CoP-1 2025-2026

- Laurence Descos, Présidente CoP-1 | *Directrice Knowledge Management, SKEMA Business School*
- Séverine Kirchner, Vice-Présidente CoP-1 | *Directrice de la Gestion des Connaissances, CSTB*
- Louis-Pierre Guillaume, Secrétaire Général CoP-1 | *Knowledge Manager, CSTB*
- Martin Roulleaux-Dugage, Trésorier & Co-fondateur CoP-1 | *Consultant KM, MOPSOS Consulting*



Laurence Descos, SKEMA Business School

Diplômée de SKEMA Business School, elle a exercé durant une quinzaine d'années des responsabilités managériales dans le cadre du développement international de SKEMA. Elle a notamment géré l'implantation de nouveaux campus à l'étranger.

Directrice du Knowledge Management, Laurence Descos œuvre à la mise en place de la collaboration et du transfert de connaissances entre les différents métiers au travers des 10 implantations de SKEMA. Elle accompagne la transformation de l'organisation et son évolution culturelle.

Laurence est membre du bureau de CoP-1 en tant que Présidente et a participé à la mise en place en 2018 du partenariat SKEMA X CoP-1 dans le cadre du lancement du Cercle KM & Collaboration pour développer des projets communs sur ces thèmes.



Séverine Kirchner, CSTB

Séverine Kirchner est Directrice de la Gestion des Connaissances au Centre Scientifique et Technique du Bâtiment, organisme public qui soutient l'innovation et la qualité dans le bâtiment, en réalisant des recherches, des évaluations techniques,

des certifications et en diffusant les connaissances du secteur. Séverine a mis en place une démarche globale de Knowledge Management avec pour mission de renforcer, structurer et dynamiser les savoirs et les savoir-faire au sein de l'organisation.

Parmi ses priorités, développer une culture du partage et de la transmission, établir une gouvernance des contenus pour faciliter le repérage et l'accès aux savoirs existants et encourager les réseaux humains de connaissance, entre disciplines, cultures et générations. Son objectif : avancer pas à pas pour devenir une entreprise apprenante et développer l'intelligence collective, stimulant l'excellence scientifique et technique, l'innovation et l'engagement et l'efficacité des équipes.

Docteure ès sciences en chimie de la pollution et formée à la gestion des risques en santé environnement, Séverine a suivi le certificat de spécialisation du CNAM sur la gestion des connaissances au sein d'une organisation. Elle est membre du bureau de CoP-1 en tant que vice-présidente.



Louis-Pierre Guillaume, CSTB

Louis-Pierre Guillaume est knowledge manager à la direction de la Gestion des Connaissances. Il contribue à faire du CSTB (Centre Scientifique et Technique du Bâtiment) une organisation apprenante, en sécurisant la connaissance critique de l'organisation, en développant sa filière expertise et en déployant ses communautés de pratique.

Il est expert des CoP, avec 25 années

d'expérience dans le Knowledge management et la transformation digitale dans de grandes entreprises industrielles (Schlumberger, Schneider Electric...), puis comme fondateur et directeur de Amallte, cabinet conseil en Knowledge management. Il est secrétaire général de CoP-1, l'association des praticiens du KM en France, et enseigne au CNAM-INTD et à l'EBD.

Il est co-éditeur du « Guide pratique des communautés » (Éditions d'innovation, 2022) et de sa traduction, « Practical Guide to Communities » (2023).



Martin Roulleaux-Dugage, MOPSOS Consulting

Martin Roulleaux-Dugage (Ingénieur Civil des Mines de Paris, INSEAD MBA) a été successivement ingénieur dans l'aéronautique chez Dassault Aviation, consultant en stratégie chez SRI International puis M2i-Stratorg, directeur du marketing puis de la R&D dans différentes filiales de Schneider Electric spécialisées dans les automatismes industriels, créateur de startup internet aux Etats-Unis, directeur KM chez PwC, directeur de l'innovation et de l'expertise chez AREVA, et enfin co-créateur du programme de management des connaissances de Framatome (2017), désormais considéré comme un benchmark dans l'industrie nucléaire.

Passionné par l'économie de la connaissance, il en a fait sa spécialité depuis vingt ans. Il est l'auteur du livre « Organisation 2.0 - le KM Nouvelle Génération » aux Editions Eyrolles (2006). Il est aussi enseignant, consultant et conférencier sur ces sujets.

RÉTROSPECTIVE DES CONFÉRENCES SKEMA x CoP-1



2015

Partager, transmettre et valoriser les connaissances au quotidien



2016

Les communautés apprenantes dans les grandes organisations



2017

Les filières Experts dans l'économie du savoir



2018

Doper les savoirs de l'entreprise à l'ère de l'Intelligence Artificielle



2019

Décloisonnement & flux d'information : quel type d'organisation pour nos entreprises du 21ème siècle ?



2020

Prenez la deuxième vague du management des connaissances



2021

Réconciliez le temps long et l'efficacité à court terme : investissez dans le KM



2022

Lean KM : vers un Knowledge Management sans effort ?



2023

IA Générative - vers un Knowledge Management augmenté ?



2024

Apprenance et Knowledge Management, vers une nouvelle culture d'apprentissage ?



PROGRAMME

14h-14h30 : ACCUEIL DES PARTICIPANTS ET REMISE DES BADGES

14h30-15h : ACCUEIL ET INTRODUCTION

- Accueil par **Laurence Descos**, SKEMA Business School, Directrice Knowledge Management
- Introduction de **Pr. Jean-Charles Cailliez**, Directeur de LiDD Ecole de Design | Vice-Président IA et Education de l'Université Catholique de Lille

15h-15h45 : TABLE RONDE 1 | L'IA À L'ÉPREUVE DU RÉEL

Animée par **Christian Napierala**, Arborescience, Président Fondateur, consultant KM, avec :

- **Olivier Locufier**, HABS, Fondateur et CEO
- **Pr. Guillaume Beraud**, CHU Orléans, Professeur de maladies infectieuses | Directeur du LI²RSO
- **Samy Lahbabi**, Stellia.ai, CEO

15h45-16h : PAUSE

16h-16h45 : TABLE RONDE 2 | INTELLIGENCES HUMAINES ET ARTIFICIELLES, VERS UNE INTELLIGENCE HYBRIDE

Animée par **Martin Roulleaux-Dugage**, MOPSOS Consulting, Consultant KM & co-fondateur CoP-1, avec :

- **Claire Lauzol**, Expert Tribe, Consultante coach
- **Olivier Musseau**, CEA, Knowledge Manager
- **Ziryeb Marouf**, Orange, Directeur Digital Collaboration Group

16h45-17h30 : TABLE RONDE 3 | STRUCTURER SANS FIGER, UNE GOUVERNANCE À INVENTER

Animée par **Muriel Semeneri**, EssilorLuxottica, Group Lenses Engineering | Knowledge Management & Standards Director, avec :

- **Bart Schutte**, Saint-Gobain, Directeur Digital Learning
- **Catherine Duveau**, Safran Aircraft Engines, Responsable de département Data, Dev & AI
- **Séverine Kirchner**, CSTB, Directrice de la Gestion des connaissances

17h30 : CONCLUSION

- **Jean-Paul Daubard**, ASNR, Directeur de l'Université de la Sécurité Nucléaire et de la Radioprotection
- **Louis-Pierre Guillaume**, CSTB, Knowledge Manager

17h45 : COCKTAIL

BIOGRAPHIES DES INTERVENANTS



Pr. Jean-Charles Cailliez, LiDD Ecole de Design, Université Catholique de Lille

Jean-Charles Cailliez est un hacker pédagogique et un manager de l'innovation. Titulaire d'une Habilitation à Diriger des Recherches, d'un Doctorat en Sciences biologiques et d'un Executive MBA, il est Professeur de Biologie cellulaire et moléculaire à l'Université Catholique de Lille.

Vice-Président IA & Education de son université et Directeur de LiDD Ecole de Design, il accompagne les enseignants désirant pratiquer de nouvelles formes de pédagogie (classes inversées, renversées...) en utilisant des méthodes de créativité et des outils de travail collaboratifs (codesign, design thinking, coworking...) liés à l'intelligence collective et à l'usage de l'intelligence artificielle.

Blog sur EducPros :
[De la Créativité à l'Innovation](#)



Christian Napierala, Arborescience

Après avoir rejoint le Groupe ArcelorMittal où il a eu la charge du Business Development des Aciers spéciaux principalement en Asie du Sud-Est, Christian a occupé différents postes de Directions Opérationnelles et Industrielles. Membre du Centre de Reconfiguration et d'Innovation du Groupe pour la Supply Chain, il a ensuite dirigé le Program Management Office Commercial Européen de la division des Aciers Plats Carbone lors des différentes fusions et acquisitions du Groupe, tout en assurant le pilotage de l'optimisation des Business Processes & Systems du secteur Packaging, puis la Direction des Systèmes d'Information du Campus

R&D de Maizières-lès-Metz.

Il a ensuite été appelé à mettre en place une plateforme de Knowledge Management sur le périmètre mondial de la R&D d'ArcelorMittal constitué de 16 Centres de Recherche répartis sur différents continents avec des cultures et des histoires différentes. Christian a fondé « Arborescience » afin de continuer à apporter support et conseils aux organisations et entreprises dans le domaine du Knowledge Management. Il est également membre du Conseil d'Orientation de Polytech où il donne des conférences sur le Management du Savoir.

Christian est Ingénieur Polytech et titulaire d'un DEA de Mécanique Énergétique de l'Université d'Orléans. Il est également certifié PMI (Project Management Institute) via l'ArcelorMittal University.



Olivier Locufier, HABS

Pionnier de la cybersécurité et entrepreneur en série, Olivier Locufier consacre depuis plus de 25 ans sa carrière à décrypter ce qui ne se voit pas du code au cerveau. Après avoir fondé Xelios Biometrics, revendu à SAGEM Défense, et dirigé plusieurs entreprises innovantes dans l'authentification et la sécurité digitale, il se tourne vers un nouveau champ inexploré : les ondes cérébrales.

En 2023, il cofonde HABS avec une ambition claire : rendre la lecture des ondes cérébrales mesurable, utile et éthique. Avec une expertise unique mêlant biométrie, IA cognitive et neurosciences appliquées, il fait émerger une nouvelle discipline qu'il nomme "neuro-intelligence émotionnelle". Son objectif : rendre la technologie plus humaine, en lui apprenant à comprendre nos émotions pour bâtir des innovations plus intuitives, éthiques et profondément humaines.



Pr. Guillaume Beraud, CHU Orléans

Guillaume Beraud est professeur (PU-PH) de maladies infectieuses au CHU d'Orléans et à l'Université d'Orléans. Il dirige le Laboratoire Interdisciplinaire pour l'Innovation et la Recherche en Santé d'Orléans (LI²RSO) ainsi que l'équipe MÉDÉE (Modélisation et Évaluation de Données massives en épidémiologie et économie de la santé).

Il a été formé et exercé à Lille, en Martinique, à Poitiers, en Belgique et au Canada. Sa pratique clinique concerne aussi bien les patients vivant avec le VIH que la tuberculose chez les migrants, les endocardites infectieuses ou les infections sur matériel. Ses enseignements portent sur les maladies infectieuses, les biostatistiques et l'épidémiologie.

Ses recherches portent notamment sur :
— La modélisation mathématique en maladies infectieuses, notamment les déterminants de la transmission infectieuse, à partir des données de contacts sociaux et des réseaux de transmission.
— L'économie de la santé, en particulier l'évaluation médico-économique des stratégies innovantes en santé.
— La science des données, par le recours aux données massives, et l'évaluation des enjeux de l'utilisation de l'IA en santé.

Il a publié près d'une centaine d'articles scientifiques. Il est depuis 2024 le président du jury du programme de recherche médico-économique à la Direction Générale de l'Offre de Soins.



Samy Lahbabi, Stellia.ai

Samy Lahbabi est co-fondateur et président de Stellia, une startup deeptech française experte en IA appliquée à l'éducation et à la formation. L'ambition de Stellia est de fluidifier l'accès à un savoir fiable et contextuel et d'accélérer le développement des compétences en spécialisant les technologies les plus avancées en traitement automatique du langage naturel (NLP), IA générative et graphes de connaissances. Stellia s'appuie sur une équipe experte de Data Scientists, basée à l'École Polytechnique, et des collaborations avec la recherche publique.

Diplômé de l'École Polytechnique et de Télécom Paris, Samy Lahbabi a d'abord contribué à l'innovation produit de SFR et HTC dans les télécommunications, notamment autour de solutions de recommandations personnalisées. Recherchant un impact sociétal plus fort, il s'oriente en 2014 vers le secteur de l'EdTech et fonde Stellia en 2019 avec la conviction que l'IA va profondément améliorer le partage du savoir au sein des organisations et leur permettre de devenir de véritables *Skill-based organizations*. Sous sa direction, Stellia développe des assistants connaissance et des solutions de conception de formations basées sur les compétences ; ces solutions sont déployées en enseignement supérieur, auprès d'organismes de formation continue et d'entreprises.

Contributeur de l'écosystème français de l'IA, Samy Lahbabi milite pour une IA fiable, éthique et responsable, conçue pour renforcer l'intelligence collective et l'efficacité des individus au sein des organisations.



Claire Lauzol, Expert Tribe

Claire Lauzol dirige le cabinet Expert Tribe qu'elle a créé en 2016. Consultante et coach depuis plus de 20 ans, Claire s'est spécialisée dans l'organisation des « filières expert ». Elle réalise depuis

15 ans des missions de conseils auprès de DRH et CTO sur l'optimisation de ces filières. Elle accompagne de grands groupes comme ArianeGroup, Air Liquide, Egis, Faurecia, Generali, Thales, dans l'évolution de leurs filières ou le développement du leadership des experts et de leurs managers.

Elle soutient également les organisations qui souhaitent mettre en place des filières techniques.

Auteure de l'ouvrage : Les expert(e)s dans l'entreprise – développement des expertises, management des filières experts, Préface de Claudie Haighneré, publié aux Editions MAXIMA – 2015 coécrit avec Anne-Marie Jonquière. Elle est également co-auteure d'ouvrages sur l'intelligence émotionnelle, la posture de coach des managers et l'efficacité personnelle.



Olivier Musseau, CEA

Olivier Musseau, ingénieur (Supélec 1985) et docteur en microélectronique (1991) a fait toute sa carrière au sein du CEA (Commissariat à l'Énergie Atomique).

De 1985 à 2001, il a travaillé comme ingénieur chercheur sur le développement de technologies microélectroniques pour applications militaires et spatiales. Il est lauréat du grand prix de l'électronique Général Ferrié en 1994.

De 2001 à 2017 il a rejoint la DRH et a participé puis piloté la conception et la mise en œuvre de système de gestion prévisionnelle des compétences et de cartographie de l'expertise dans deux directions du CEA.

Depuis 2017, Olivier Musseau est Chief knowledge manager (responsable de la gestion des connaissances) au sein d'une direction opérationnelle du CEA.

Il est inscrit comme graveur et sculpteur à la Maison des Artistes.



Zirye Marouf, Orange

Expert reconnu de la transformation digitale, Zirye Marouf est le Directeur de la transformation digitale et du Réseau Social Groupe d'Orange. Diplômé de l'ESSEC et de Télécom ParisTech, il allie une double compétence en management et en technologies, qu'il met au service de l'adaptation des organisations aux nouveaux enjeux numériques.

Parallèlement à ses fonctions chez Orange, Zirye Marouf est le président et fondateur de l'Observatoire des Réseaux Sociaux d'Entreprise. Il analyse l'évolution des modes de travail, l'impact de l'IA sur les collaborateurs et la dimension culturelle indispensable à toute transformation.

Il partage également son expertise en tant qu'enseignant dans plusieurs grandes écoles et est l'auteur de l'ouvrage « Les réseaux sociaux numériques d'entreprise - État des lieux et raisons d'agir ».



Muriel Semeneri, EssilorLuxottica

Muriel Semeneri se décrit comme une activiste de l'intelligence collective, et une accro de la gestion de connaissances. Elle est directrice de la gestion des connaissances et de la standardisation pour les opérations et l'innovation mondiales business verres d'EssilorLuxottica, leader mondial dans la conception, la fabrication et la distribution de verres ophtalmiques, de montures et de lunettes de soleil (26 Milliards Euros, CA, 200 000 collaborateurs). Sa mission est de structurer et diffuser les connaissances techniques à plus de 490 unités de production à travers une organisation apprenante mise en place depuis une dizaine d'années, le « LOFT », et via des outils et des méthodes de gestion de connaissance.

Muriel est ingénieure, diplômée de l'Institut d'Optique Graduate School avec une spécialité en optronique, de

L'ESSEC Executive Program ainsi que du programme Leadership au féminin de l'ESCP. Elle a commencé sa carrière dans l'industrie aéronautique et de défense dans diverses grandes entreprises telles que Thalès, Airbus, Naval System et Astrium. Muriel rejoint ensuite Essilor, où elle a d'abord mis en place une organisation de management de projets ainsi que la gouvernance et les processus associés. Elle a ensuite créé la direction de l'intelligence scientifique et technique, mis en place un département de veille, de technologie scouting et partenariats d'innovation.

En 2015, Muriel prend la direction d'une organisation apprenante en charge de la formation opérationnelle de l'ensemble des usines et laboratoires de prescription d'Essilor. Cette organisation apprenante baptisée « LOFT » (Learning Organization for Tomorrow) s'appuie sur une communauté active de 2 000 formateurs. En parallèle, elle déploie des outils digitaux et méthodes de gestion de connaissances, s'appuyant sur des processus d'intelligence collective.

Depuis 2019 Muriel dirige également un projet de standardisation des Opérations Verres EssilorLuxottica : mise en place de systèmes documentaires et de process globaux, de gouvernance et de management du changement afin de supporter la croissance du groupe.

Actuellement un des objectifs de Muriel est de redéfinir la gestion des connaissances pour l'innovation, les processus et les outils associés, et s'appuyant sur les possibilités de l'IA.



Bart Schutte, Saint-Gobain

Bart Schutte dirige la fonction Digital Learning & Nouvelles Technologies chez Saint-Gobain, où il pilote la transformation de l'apprentissage et du développement à l'ère de l'intelligence artificielle.

Diplômé en informatique de l'Université Cornell, Bart a débuté sa carrière dans le conseil en stratégie et en technologies avant de se consacrer à la formation et au développement des compétences. Il œuvre depuis plusieurs années à la mise à l'échelle des écosystèmes d'apprentissage numériques, à la diffusion d'une culture de formation

continue et à l'intégration du partenariat humain-IA au sein des entreprises.

Chez Saint-Gobain, il explore comment l'IA générative peut devenir un levier d'apprentissage et d'adaptation continue — transformant la fonction L&D d'un rôle de fournisseur de cours vers celui d'accélérateur de l'évolution des individus et des organisations.

Ses domaines de passion et d'expertise incluent la conception de stratégies d'apprentissage alliant intelligence humaine et intelligence artificielle, la transformation des compétences à grande échelle, la culture de l'expérimentation et de la curiosité et la traduction des tendances technologiques en impacts humains et organisationnels concrets.

En dehors de son rôle, Bart aime explorer de nouveaux outils numériques, accompagner les jeunes talents et s'intéresser aux approches prospectives centrées sur l'humain.



Catherine Duveau, Safran Aircraft Engines

Après une formation en statistiques, et en analyse de données, Catherine Duveau a intégré Safran Aircraft Engines (Snecma) en 2003 en tant qu'ingénieure statisticienne appliquée à la fiabilité.

Elle a ensuite évolué au sein de la direction technique à différents postes à la fois techniques, d'expertise, et de management, toujours en lien avec la gestion et l'analyse de données. Cela lui a permis de découvrir différents domaines d'applications et de contribuer au développement et au support des moteurs civils et militaires.

Actuellement, Catherine Duveau est responsable d'un département Data, Dev & AI au sein de Safran Aircraft Engines, composé de data managers, software developers, data engineers et data scientists, ce département a pour mission principale d'être un acteur majeur de la transformation de l'ingénierie en offrant un accès facilité aux données, un cadre fiable de développement logiciel et des solutions d'IA.



Jean-Paul Daubard, ASNR

Ingénieur INSA Lyon en génie énergétique, diplômé en 1988, Jean-Paul Daubard a travaillé principalement dans le domaine de la sûreté nucléaire à l'Institut de Radioprotection et de Sûreté Nucléaire (IRSN), institut de recherche et d'expertise des risques nucléaires et radiologiques. Dans ce domaine, il a travaillé dans plusieurs domaines de la sûreté d'installations nucléaires (cycle du combustible, réacteurs) incluant la prise en compte des facteurs organisationnels et humains. Jean-Paul a exercé plusieurs postes de management et d'expert. Depuis 2019, il contribue aux travaux de groupes permanents d'experts auprès de l'ASN et maintenant de l'ASNR.

Ces dernières années, il a utilisé son expérience pour mettre en place des dispositifs de management des connaissances permettant de mieux exploiter les connaissances disponibles à la fois par des dispositifs numériques et humains et renforcer la collaboration, le partage (communautés de pratiques notamment) et la transmission des connaissances. Il est membre de l'association CoP-1 depuis 2021.

Depuis janvier 2025, Jean-Paul est en charge de l'Université de la sûreté nucléaire et de la radioprotection au sein de l'ASNR. Les missions de cette Université sont de contribuer à la préservation, sécurisation, partage, transmission des connaissances (formation métier notamment) ainsi qu'à la valorisation des connaissances et compétences en externe notamment par l'open access des publications scientifiques, l'édition d'ouvrages et l'enseignement. Cette Université allie donc des dispositifs de management des connaissances et de développement des compétences, qui sont très complémentaires.

MEMBRES CoP-1



Alain Quinqueneau,
ENGIE



Andrew Lewis,
Eight Advisory



Anne-Sophie le Bouquin,
Symrise Food & Beverage



Anne Thermolle,
Savencia Saveurs &
Spécialités



Arnaud Goutagneux,
NOIO CONSEIL



Ariane Broquet,
COLAS



Aurélie Dudézert,
Institut Mines-Télécom
Business School



Aurore Haas,
Université Paris Dauphine
PSL



Blanca Garza,
Schneider Electric



Céline Noël Abboud,
Eramet Ideas



Christian Napierala,
Arborescience



Christine Boutin,
INSEP



Christophe Bonelli,
OneTech TotalEnergies



Claire Chevreau,
Groupe EDF



Delphine Souvestre,
CAPEB



Edyta Przytula,
Bouygues Bâtiment
International



Elodie du Fornel,
ENGIE



Florence Cariou



Francisco Teissier,
Keolis



Gaëlle le Clair,
LFB



Gaëtan Moreau-Tenaud,
MAIF



Gilles Rodriguez,
CEA IRESNE



Isabelle Lanvers



Jean-Paul Daubard,
IRSN



Jean-Paul Taravella,
Framatome



Jean-Yves Tranchet,
DGA (Direction Générale
de l'Armement)



Laetitia Dominoni,
OneTech TotalEnergies



Lamis Zolhof,
SNCF



Laurence Descos,
SKEMA Business School



Laurence Fourcade,
Keolis



Léo Bousquet,
Ubisoft



Louis-Pierre Guillaume,
CSTB



Marc Bramoullé,
Ubisoft



Marcos Lima,
SKEMA Business School



Marie-Pierre Véran-Viguié,
IRSN



Marie-Renée de Roubin,
VEOLIA



Martin Roulleaux-Dugage,
MOPSOS Consulting



Muriel Semeneri,
EssilorLuxottica



Olivier Delepierre-Massue,
Safran Aircraft Engines



Pierre-Luc Dostie Proulx,
Ubisoft



Serge Guemard,
INSEP



Séverine Kirchner,
CSTB



Sophie Abelin,
ArianeGroup



Stéphane Couckuyt,
INSEP



Vincent Maugis,
LANDAUER Europe

SKEMA BUSINESS SCHOOL

Afrique du Sud Brésil Canada Chine Émirats Arabes Unis États-Unis France



NOS IMPLANTATIONS

AFRIQUE DU SUD

Campus Stellenbosch
Ryneveld Street,
Stellenbosch 7 600, South Africa

BRÉSIL

Campus Belo Horizonte
Avenida do Contorno, 5456
- Savassi, Belo Horizonte
MG, 30110-036, Brazil

CANADA

Centre d'Innovation en Intelligence Artificielle de Montréal
SKEMA Business School
400 Avenue Atlantic, Bureau 500
Montréal, Québec, H2V 1A5, Canada

CHINE

Campus Nanjing
Mochoo International Education Park,
Nanjing Audit University,
No. 77, Beiwei road, Gulou District,
Nanjing, 210036, China

Campus Suzhou
Building A4 & A5
99, Ren'ai Road, Dushu Lake
Higher Education Town
215123 SIP Suzhou,
Jiangsu Province, China

ÉMIRATS ARABES UNIS

Campus Dubaï
DIFC Academy, DIFC,
The Gate village, Gate village 02
— p/o BOX 74 777 Dubai, UAE

ÉTATS-UNIS

Campus Raleigh
920 Main Campus Drive
Venture II, Suite 101
Raleigh, NC 27606, USA

FRANCE

Campus Lille
Avenue Willy Brandt
59777 Euralille, France

Campus Grand Paris
5 Quai Marcel Dassault,
CS 90067
92156 Suresnes Cédex, France

Campus Sophia Antipolis
60 rue Fedor Dostoïevski,
CS 30085
06902 Sophia Antipolis Cédex, France